

«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Индивидуальное контрольное задание по дисциплине

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Студента _____
(Ф.И.О.)

Курс, группа Курс _____, Группа М11-ПР _____

Шифр зачетной книжки _____

Специальность 35.02.11 Промышленное рыболовство

Перечень литературы

1.Барышникова, Н.А.**Экономика предприятия** : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2.Бычков,В.П.**Экономика** автотранспортного **предприятия** : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3.Валигурский, Д.И.Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4.Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5.Кузьмина,Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Контрольное задание выполняется согласно «Методическим указаниям по выполнению контрольной работы для обучающихся по заочной форме обучения в Мурманском морском рыбопромышленном колледже имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольного задания является одной из основных форм самостоятельной работы и завершает проработку определенных разделов и тем дисциплины, предусмотренных программой.

К работе над контрольным заданием следует приступать только после изучения и усвоения материалов соответствующих разделов и тем.

Требования к оформлению контрольной работы должны соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»:

- бумага формата А4 (210 x 297 мм) по ГОСТ 2.301;
- поля: верхнее и нижнее по 2,0 см, левое 2,5 см, правое 1 см;
- абзац (отступ) 1,25 см;
- шрифт текста Times New Roman, размер 14;
- межстрочный интервал – полуторный;
- выравнивание текста – по ширине;
- выравнивание заголовков – по центру;
- количество знаков на странице 1800, включая пробелы и знаки препинания;
- запрет режима висячих строк.

Каждая структурная часть контрольной работы: содержание, введение, главы, заключение, список использованных источников - начинается с новой страницы.

Страницы всего текста, включая приложения, должны быть пронумерованы арабскими цифрами (на титульном листе номер не ставится). Номер страницы проставляют в правом нижнем углу без точки в конце.

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц печатного текста.

После получения не зачтенной контрольной работы необходимо внимательно изучить рецензию и все замечания преподавателя, обратить внимание на ошибки и доработать материал. Не зачтенная работа выполняется заново или переделывается частично по указанию преподавателя и представляется на проверку вместе с не зачтенной работой.

Контрольное задание, выполненное небрежно, с наличием грамматических ошибок, возвращается назад.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Опишите виды и формы организации предпринимательской деятельности.
2. Опишите черты и принципы организации предпринимательской деятельности.
3. Субъекты предпринимательской деятельности их виды и принципы.
4. Объекты предпринимательской деятельности
5. Опишите организационные формы предпринимательства.
6. Назовите виды малых производственных предприятий
7. Роль и значение маркетинга в деятельности организации
8. Какие виды маркетинговых исследований существуют, опишите их.
9. Назовите основные условия функционирования рынка
10. Основные структурные элементы рынка
11. По каким признакам можно классифицировать рынки?
12. Какова главная задача ценовой политики?
13. Какие существуют типы ценовых политик и стратегий?
14. Опишите главные цели ценовой политики
15. Назовите 5 основных элементов маркетинговых коммуникаций
16. Опишите ситуации, когда необходимо стимулирование сбыта
17. Назовите преимущества и недостатки стимулирования сбыта
18. Назовите основные методы стимулирования сбыта
19. Понятие рекламы. Ее цели и функции
20. Определение и критерии оценки эффективности управления компанией
21. Опишите инструменты эффективного управления организацией
22. По каким направлениям может осуществляться в организациях кадровая политика?
23. Назовите источники привлечения персонала